

TIEDOTE

JULKAISUVAPAA HETI

## #HIMOSJÄMSÄ -SOMEMARKKINOINTIIN YLI 200 000 €

*1,5 vuotta kestänyt yritysverkoston rakentamiseen, yritysryhmähankkeiden valmisteluun ja rahoitusneuvotteluihin painottunut työ on saanut myönteisen päätöksensä. Keski-Suomen ELY – keskus on myöntänyt #HIMOSJÄMSÄ ja SOTU – somella tulosta yritysryhmähankkeille yhteensä xxx xxx rahoituksen. Valtaosa rahoituksesta tullaan käyttämään #himosjämsä -markkinointiin somessa. Hankkeisiin osallistuu yhteensä 25 matkailu- ja palvelualan yritystä Himoksen ja Jämsän alueelta.*

### Yhteistä näkyvyyttä kehittämään

”Parempi some-näkyvyys ja toimiva yhteistyöverkosto”, vastasivat matkailualan yritykset keväällä 2017, kun heiltä kysyttiin Erika -aktivointihankkeessa, mitä kehittämistarpeita heillä on. Siitä alkoi n. 1,5 vuotta kestänyt työ yritysverkoston kokoamiseksi ja rahoituksen hankkimiseksi. Keski-Suomen ELY –keskuksen kanssa neuvoteltiin rahoituksesta useampaan kertaan ja heti kun saatiin hankekokonaisuus vireille käynnistettiin myös yhteistyökumppanin hankintaprosessi, kertoo kehittämispäällikkö Anna-Liisa Juurinen Jämsekistä.

Jämsän kaupungin panos kokonaisuudessa on myös merkittävä. Kaupunki rakentaa parasta aikaa #himosjämsä -verkkosivustoa, jossa toimii myös verkkokauppa. Sivusto tulee toimimaan somekampanjoiden laskeutumissivustona.

### Uudenlainen toimintamalli

Yritykset vastaavat itse hankkeen toteutuksesta. Hankkeille ei palkata Jämsekiin projektityöntekijää, joka vastaisi käytännön asioiden organisoimisesta. Hankkeeseen osallistuvien yritysten omalla vastuulla on ratkoa hankkeen toimintaan liittyvät asiat. Jämsek hoitaa rahaliikentään ja raportoinnin ELY-keskukselle. ”Yritysten vahva tahtotila oli kokeilla uudenlaista yhteisvastuuseen perustuvaa toimintamallia. Meillä Jämsekissä yritysten tahtoon suhtaudutaan myönteisesti. Hankkeen toteutusta varten yritysten täytyy organisoiua työryhmäksi, joka voi toimia yhteismarkkinoinnin verkostona myös hankkeen jälkeen. Suuri rooli on myös valittavalla yhteistyökumppanilla, joka vastaa markkinoinnin toteuttamisen lisäksi yhteydenpidosta yritysten suuntaan ja projektin johtamisesta.” toteaa toimitusjohtaja Ulla Haggren Jämsekistä.

### Myynnin kasvu tavoitteena

Hankkeissa toteutettavan some-markkinoinnin tavoitetaso on korkealla. Tykkäykset Facebookissa tai klikkaukset #himosjämsä – sivustolle eivät riitä. Markkinoinnin tavoitteeksi on asetettu myynti #himosjämsä -verkkokaupassa tai yritysten omien sivujen kautta. ”Yrittäjän kommentti”

Lisätietoja:

Jämsek Oy, kehittämispäällikkö Anna-Liisa Juurinen, p. 040 747 7736